

PastaTrend protagonista su “Pappamondo”, trasmissione di punta della radio svizzera RSI



“Non ci sono dubbi. Il fatto che **PastaTrend**, dopo l’indiscutibile successo ottenuto nell’aprile scorso a Bologna, porti all’Expò universale di Shanghai l’**Italian Pasta Festival** è un segnale fondamentale. Significa che PastaTrend non è una semplice fiera, ma un vero e proprio sistema che ha caratterizzato un’innovativa formula di servizio alle imprese”. Così il Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo rurale dell’Unione europea, Paolo De Castro, che aggiunge: “Siamo alla vigilia del riconoscimento ufficiale della dieta mediterranea quale patrimonio dell’umanità. A fine novembre, a Nairobi, l’Unesco darà, infatti, l’annuncio al mondo che il nostro modello alimentare è un bene globale. E la pasta, il pilastro più conosciuto di questo tesoro, è sicuramente l’emblema di un sistema che ora, grazie anche alla presenza di PastaTrend in Cina, darà una forte accelerazione ai prodotti Made in Italy nel mondo”. De Castro, pur riconoscendo che il mercato cinese è difficile e ancora piuttosto misterioso, è fiducioso e suona la carica: “Le istituzioni diano forza alla dieta mediterranea e alle iniziative, come PastaTrend, che possono contribuire ad aprire nuovi spazi per i nostri produttori”.