DATA: 27 ottobre - 2010

>>>>>>>>>>>> Quotidiano di informazione e cultura
CulturalNews



# Il motorshow della pasta

Pochissimi sono gli italiani che non hanno mai visitato il motorshow di Bologna, il capoluogo della regione Emilia-Romagna dove albergano la Ferrari, la Maserati , la Lamborghini e la Ducati. Bologna ha anche un altro primato: ospita sempre alla fiera una manifestazione di risonanza mondiale, il "PastaTrend", che per 4 giorni dal 2 al 5 aprile del 2011 trasformerà il capoluogo emiliano nell' olimpo dei produttori,commercianti ,ristoratori e consumatori di pasta. In programma sono previsti anche eventi ricchi e gustosi che metteranno in mostra tutto il meglio della filiera del grano duro –pasta, come gli spettacoli di cultura creativa degli chef della Unione Italiana Ristoratori,ambasciatori nel mondo del valore e della eccellenza dei nostri prodotti di punta. Questi sono i numeri della manifestazione svoltasi l'anno scorso :160 espositori ,22000 presenze,55 eventi ,24000 piatti di pasta degustati, svolti 38 congressi professionali. Hanno partecipato alla manifestazione 329 giornalisti di cui 78 stranieri. Categorie di visitatori che hanno affollato Pastatrend : dettaglianti, grossisti, buyers della pasta, ristoranti, chef, hotel, bar, pizzerie, pub, grande distribuzione (Gdo, Cash & Carry, Gruppi di acquisto), punti vendita della pasta e degli alimenti dii qualità italiani ed esteri, catene, franchising e catering.

Hanno esposto a PastaTrend produttori di pasta secca,fresca e ripiena, produttori di condimenti dedicati alla pasta(olio, pomodoro, ecc.),produttori di ripieni ed ingredienti,produttori di abbinamenti enogastronomici dedicati alla pasta,produttori di farine e semole,impianti e tecnologia per semola e farine per la produzione industriale. PastaTrend è un percorso culturale ed enogastronomico, dove poter scegliere il tipo di pasta che si preferisce, in base ai diversi formati, ai condimenti e alla zona di provenienza. E' anche un modo particolare per esaltare le caratteristiche di questo prodotto, ormai icona della "Dieta Mediterranea", attraverso i suoi elementi distintivi: qualità, tradizione e territorio. Si viaggia di regione in regione per scoprire quali sono i modi per cucinare la pasta e quali sono i gusti di chi ogni giorno la sceglie come alimento base della propria dieta. Identificata come la "Regina" della tavola degli Italiani, è considerata il gioiello di tanti produttori che, giorno dopo giorno, attestano con grande passione l'unicità del prodotto.
www.pastatrend.com