

PastaTrend 2011 lancia il marchio per i Ristoranti che amano la Pasta

Alle 20:30 l'emittente ha presentato il progetto è nato in collaborazione con Alma.



Ritorna anche nel 2011 PastaTrend, e la seconda edizione, in programma dal 2 al 5 Aprile, in collaborazione con BolognaFiere.

Molte le novità di questa seconda edizione: al salone partecipano anche i ristoranti dedicati alla pasta, i quali segnaleranno nei propri menu, accanto ai nomi dei piatti, il nome del produttore e la regione di appartenenza. Il progetto è nato in collaborazione con Alma e l'Unione Italiana Ristoratori.

Ma ecco le maggiori novità del salone 2011.

I protagonisti d'eccezione del **Grande Salone della Pasta** sono i **Ristoranti**, luoghi indiscussi per la preparazione e la divulgazione di primi piatti di qualità.

Tra questi:

- **ALMA** (Scuola Internazionale di Cucina Italiana) definisce per PastaTrend le “Regole d'Oro” per cucinare la pasta secondo le migliori pratiche tipiche della cucina di qualità, apprezzata dagli chef di tutto il mondo;
- **Uir** (Unione italiana ristoratori) aderisce all'iniziativa per quanti tra i propri associati vogliono distinguersi come ambasciatori della cucina della pasta italiana;
- “*I Ristoranti con il simbolo **PastaTrend**” presenti sul sito alla voce “I Ristoranti che amano la pasta” e sulle guide della ristorazione di qualità.*