



**L'ideatore di PastaTrend
anticipa a Marca by BolognaFiere, le novità
della prossima edizione del Grande Salone della Pasta**

*“Odeon Tv” intervista Claudio Vercellone
durante la manifestazione della distribuzione moderna.*

“La pasta è uno dei punti fondamentali della cultura alimentare italiana”, dice l’ideatore e organizzatore di PastaTrend, Claudio Vercellone. “Ma è anche un alimento che si adatta molto bene a tutte le altre culture perché può essere condito o accompagnato con verdure, carni, pesce, formaggi”. La pasta tricolore, insomma, può penetrare con successo anche nei mercati di tutto il mondo perché può essere gustata anche con salse e sughi tipici della gastronomia locale di altri popoli e culture. E sottolinea: “PastaTrend, è nata per promuovere la cultura della pasta di qualità non solo in Italia ma anche all’estero”. La prossima edizione di PastaTrend, a Bologna dal 2 al 5 aprile, con i suoi espositori, i convegni, gli eventi, le degustazioni, i master class degli chef metterà in mostra il meglio della filiera grano-pasta.

Per vedere il video: <http://www.italia-expo.it/index.php?cerca=avenue+media>