

PASTATREND 2011 Il Grande Salone della Pasta

BolognaFiere ospita dal 2 al 5 aprile l'evento con espositori e visitatori da tutto il mondo: in programma degustazioni, dibattiti, lezioni di cucina e spettacoli legati alla pasta italiana

Dopo il grande successo del 2010 ritorna PastaTrend, il grande Salone della Pasta, in programma all'interno del quartiere fieristico di BolognaFiere.

Evento unico a livello internazionale, PastaTrend si consolida come vetrina esclusiva per il mondo della pasta, dei condimenti e degli abbinamenti alimentari, ma anche di materie prime, produzione, attrezzature e gastronomia che ruotano attorno al piatto principe della cucina italiana mostrando al mondo il vero e originale *made in Italy*.

Organizzato da Avenue Media, PastaTrend è il primo e unico evento al mondo che **afferma il primato italiano** nelle tecnologie e nella produzione della pasta e anche quest'anno sarà il luogo ideale di incontro tra consumatore e produttore. Nella quattro giorni bolognese sarà infatti possibile effettuare assaggi ed acquisti, acquisire competenze, ma anche vivere il ricco programma di spettacolo, intrattenimento e cultura.

Per i visitatori, come per gli operatori, è stato studiato un percorso che li rende partecipanti attivi, con una continua capacità di interagire con quanto li circonda, di piazza in piazza, di evento in evento.

Non mancheranno naturalmente gli ospiti stranieri che arrivano da ben 21 paesi e che vedono in PastaTrend il punto di riferimento per la pasta italiana. Dai buyer stranieri ai giornalisti di oltre trecento testate – di cui un terzo stranieri – Pastatrend sarà il luogo ideale d'incontro per gli esperti ma anche per gli appassionati di cucina o, semplicemente, per chi ama mangiare un buon piatto di pasta italiana.

Sabato 2 aprile alle ore 12,30 il via ufficiale con la cerimonia di inaugurazione: madrina del taglio del nastro sarà **Valeria Marini**, mentre nel primo pomeriggio **Marisa Laurito**, direttore artistico di PastaTrend, intervisterà **Vincenzo Salemme** impegnato ai fornelli da buon amante della cucina. Non mancherà neppure l'intervista-verità di **Giovanni Rana** con **Paolo Massobrio** autore del Golosario. Domenica pomeriggio, invece, sarà il turno di un'icona dell'italianità nel mondo, ovvero **Renzo Arbore**, intervistato da **Gegè Telesforo** e pronto a passare il pomeriggio tra gli stand. Già durante il primo giorno prenderanno il via corsi e appuntamenti dedicati alla grande pasta italiana: dalle **master class** a cura di chef provenienti da tutto il mondo alle dimostrazioni di preparazione della sfoglia tradizionale a cura di **Miss Tagliatella**, dagli **show cooking**

dell'Unione Italiana Ristoratori agli happy hour con la birra. Non mancheranno le dimostrazioni di cucina con la **Nazionale Italiana Cuochi** a cura di Degusta, che animerà molti istanti della manifestazione. Intrattenimento per bambini e incontri con il pubblico legati a tematiche specifiche come **l'Alimentazione e il sonno**, a cura dell'Associazione Italiana Medicina del Sonno. E tra gli eventi collaterali ci sarà anche una sfilata di abiti e accessori realizzati utilizzando la sfoglia e il **Premio Golosario 2011** a cura di Paolo Massobrio.

Ricco come sempre il **calendario convegnistico e didattico** che prevede convegni, workshop e poi tavole rotonde, corsi di formazione e aggiornamento, master class e un congresso d'apertura dedicato alla comunicazione nei media della **Filiera grano-pasta**. Tante le tematiche che saranno toccate: dalla celiachia alla ricerca genetica del frumento duro, dall'etichettatura al mercato della grande distribuzione, dagli aspetti salutistici della dieta mediterranea al binomio sicurezza stradale e alimentazione.

Vi saranno pastifici artigianali e **formati di pasta provenienti da tutte le regioni italiane** che saranno gli indiscussi protagonisti di PastaTrend: dal Piemonte alla Sicilia la scelta spazierà tra tajarin e pizzoccheri, bigoli e trofie, garganelli e stringozzi, maccheroni e fettuccine, paccheri e orecchiette, lasagne e tortellini, e non mancheranno le paste prodotte con cereali alternativi come farro, kamut, mais, orzo e riso.

Come già detto, sarà davvero ampia la rappresentanza di **buyer stranieri** che prenderanno parte alla manifestazione. Ad oggi hanno confermato la loro presenza: Algeria, Cina, Croazia, Marocco, Russia, Slovenia, Spagna, Svizzera, Germania, Tunisia, Turchia, Egitto, Austria, Belgio, Francia, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria e Serbia.

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti: **www.pastatrend.com**

Ufficio Stampa
Avenue Media

Per ogni ulteriore approfondimento o per l'invio di immagini non esitate a contattarci:
Avenue Media - ufficiostampa@avenuemedia.eu oppure 051.65.64.333