

Notizie....golose



Parigi importante riconoscimento internazionale a “Coltura & Cultura”

L'OIV, Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, il più autorevole organismo intergovernativo scientifico e tecnico nel settore vitivinicolo, nella sua prestigiosa sede parigina ha premiato l'eccellenza dell'uva da tavola italiana con il conferimento del premio OIV per la “migliore pubblicazione di viticoltura dell'anno a livello mondiale” al volume “l'uva da tavola” della collana “Coltura&Cultura”, coordinata da Renzo Angelini e promossa da Bayer CropScience. Si tratta di un grande successo per l'Italia e per tutta la rete dei volumi e degli oltre 500 collaboratori dell'imponente iniziativa editoriale giunta al suo 12 volume. “È stato un voto unanime della giuria alla pubblicazione attesa che mancava nel panorama editoriale: un risultato che è il frutto della collaborazione di esperti e professionisti, italiani e internazionali”- ha dichiarato Federico Castellucci, Direttore Generale dell'OIV, che ha come missione principale quella di supportare scientificamente e tecnicamente i 44 Stati membri attraverso le proprie risoluzioni che devono trovare una reale applicazione da parte dei singoli Stati. Tra queste vi è la viticoltura sostenibile che l'Italia ha messo tra l'altro in pratica nei vigneti con il progetto di sostenibilità Magis Vino”, che nasce dalla volontà di avvicinare il consumatore al produttore per dimostrargli la trasparenza della produzione e documentando, misurando e continuamente migliorando ogni attività dal vigneto alla cantina, grazie al contributo e alla collaborazione delle migliori competenze pubbliche e private. “Questo ambizioso progetto parte dalla Cultura della Coltura, per arrivare ai riscontri tecnici e scientifici, - sostiene Renzo Angelini direttore TM&Communication di Bayer CropScience in Italia. In questo modo l'agricoltura italiana potrà mettere in pratica tutte le conoscenze che hanno condiviso i 500 autori della collana Coltura & Cultura per raggiungere con un approccio olistico la sostenibilità sociale ambientale ed economica”.



nuova edizione di pasta trend, il salone internazionale della pasta

Pasta Trend, il salone internazionale della pasta, torna sotto le Due Torri con la seconda edizione, che si svolgerà alla Fiera di Bologna dal 2 al 5 aprile 2011. Sarà ovviamente la pasta, l'alimento simbolo del nostro Paese, presentata “in tutte le salse” e analizzata sotto ogni profilo, la protagonista assoluta di questo evento. A suo corollario si terranno eventi e spettacoli, con la collaborazione di Marisa Laurito, art director della manifestazione. Si sono già prenotati grandi nomi del settore. Organizzata da Avenue Media, Pasta Trend si articolerà in quattro diverse sezioni tematiche: “Materie prime e impianti”; “Accessori, cucina e ristorazione”; “Pasta, sughi e ingredienti”; infine, “Gastronomia, chef e degustazioni”, che vedrà all'opera i campioni dei fornelli, chef stellati ed esperti gastronomi, in un profluvio di sapori e profumi degni dell'italica cucina. Per la prima volta alla rassegna prenderà parte anche l'Unione Italiana Ristoratori che presenterà un ricco programma teso a promuovere la pasta di qualità facendo dei ristoranti il tema portante di questa edizione.

Verrà, per l'occasione, lanciato il marchio dei “Ristoranti che amano la pasta”, grazie all'Uir, in collaborazione con la scuola internazionale di cucina Alma di Colorno. Infine, Pasta Trend 2011, insieme con il Cefa – Comitato Europeo per la Formazione e l'Agricoltura, destinerà al termine della manifestazione tutti i prodotti rimasti negli stand delle aziende espositrici alle mense parrocchiali di Bologna, per contribuire a dare un pasto alle persone in difficoltà e ai poveri che quasi quotidianamente le affollano. www.pastatrend.com

