

TAGLIO DEL NASTRO A PASTA TREND

150 ESPOSITORI, 2800 BUYER DA 38 NAZIONI, 35 CONVEGNI SCIENTIFICI AL VIA A BOLOGNA LA PRIMA FIERA DELLA PASTA

Oltre 150 espositori, 50 eventi (tra corsi d'alta cucina e dimostrazioni pratiche, talk show, focus sulle specialità regionali, spettacoli e degustazioni), 35 convegni scientifici, 2.800 buyer in rappresentanza di 38 paesi del mondo, 330 giornalisti accreditati di cui 70 stranieri. Questi i numeri di Pasta Trend, il primo salone della pasta e la sua filiera, inaugurato stamattina alla Fiera di Bologna, dove accoglierà visitatori e buyer fino a martedì 27.

A tagliare il nastro Paolo De Castro, presidente commissione Agricoltura dell'Europarlamento, Barbara Matera, vicepresidente della commissione per i Diritti della donna del Parlamento europeo, Tiberio Campagnoni, Assessore all'Agricoltura dell'Emilia Romagna, Andrea Radic, direttore iniziative strategiche di Expo 2015. Con loro i presidenti delle associazioni di categoria Italmopa e Assalzo, e Marisa Laurito, direttore Artistico dell'evento.

“Una grande occasione per tenere assieme tutti gli attori della filiera – ha spiegato De Castro - la pasta è il simbolo che forse più di altri rappresenta il made in Italy. Di cui siamo orgogliosi e di cui c'è tanta voglia nel mondo. Così tanta che spesso se ne consuma anche quando made in Italy non è”. Gli fa eco Barbara Matera, “orgogliosa” di partecipare all'iniziativa: “Finalmente un evento che celebra sua maestà la pasta. Oggi Bologna è il cuore pulsante dell'italianità, perchè quando si parla di pasta si parla italiano”.