



IL GRANDE
EVENTO DEDICATO
ALLA PASTA
E AL SUO MONDO:
I PRODOTTI,
LE MATERIE PRIME,
LE TECNOLOGIE,
I SUGHI,
LA GASTRONOMIA.

*The greatest
exhibition
dedicated to
the world of pasta:
products, raw
materials,
technology, sauces,
and gastronomy.*

**Bologna,
Italy,
2-5
April
2011.**

**PASTATREND 2011.
LA QUALITÀ HA IL SUO
PUNTO D'INCONTRO.**

*PASTATREND 2011.
A PERFECT
VENUE FOR QUALITY.*



PASTATREND

**Il Grande Salone della Pasta.
*The Greatest Event for the Pasta World.***

WWW.PASTATREND.COM

2° EDIZIONE / 2nd edition

 **Avenue media®**
Milano - Bologna



IN COLLABORAZIONE CON / in collaboration with

 **BolognaFiere**

PastaTrend è il primo e unico Salone dedicato alla pasta, alla sua filiera e all'alimentazione mediterranea ad essa collegata.

PastaTrend fa incontrare tra loro tutti i protagonisti del sistema alimentare italiano, attraverso **ogni anello della filiera**: dalla pasta ai sughi, dalla produzione alla ristorazione, fino alle sementi e agli impianti, per chi produce e per chi affronta ogni giorno le nuove esigenze del mercato. Con un occhio particolare alle nuove tendenze nel campo dell'alimentazione, della produzione e dei servizi.

E' il **Salone dell'alta Qualità**: qualità dei prodotti esposti, qualità nel modo di produrre, qualità dell'aggiornamento professionale. E qualità nell'offrire a



PastaTrend 2011. Una grande esclusiva italiana.

chi espone un servizio altamente personalizzato. Il tutto condito da una forte capacità comunicativa e da una **grande attenzione giornalistica**: un irripetibile clima coinvolgente e di scambio reciproco anche con i media, che segna un nuovo modo di fare Salone e rilancia il mondo della pasta verso nuovi traguardi.

Dal successo della prima edizione in Italia a Bologna e di PastaTrend-Shanghai in Cina (settembre 2010), PastaTrend si prepara ora all'edizione 2011 con obiettivi precisi: **valorizzare la pasta di qualità** per tutti i consumatori e per tutti gli operatori professionali italiani e stranieri.

Una decisiva azione per far emergere appieno le eccellenze del Sistema Italia e favorire il consolidamento sui mercati italiani e esteri della distribuzione e della ristorazione di qualità.





PastaTrend is the first and only Exhibition dedicated to the world of pasta, its supply chain and pasta-based Mediterranean diet.

PastaTrend brings together any stakeholder of the Italian food industry through all chains of the manufacturing supply chain: pasta, sauces, production, catering, seeds and equipment for producers and for those who daily face new market requirements. A unique opportunity to preview new gastronomic trends, new products and service innovations.

A High-Quality Exhibition: *high-quality products, production style quality, quality of vocational refresher courses. Let alone the quality of a perfectly customized service offered to exhibitors. All seasoned with efficient*

PastaTrend 2011 takes place in Italy: where else?



and targeted communication as well as intensive press work: a unique and fascinating atmosphere and communication exchange with the media and a new exhibition style for the world of pasta with its new targets.

*After a first successful edition in Bologna, Italy, and PastaTrend-Shanghai, in China, in September 2010, PastaTrend is getting ready for the 2011 edition with its clear and specific targets: **quality pasta enhancement** for all consumers and for all Italian and foreign professional stakeholders.*

*A decisive action to highlight the excellence of Italian production and strengthen **quality** distribution and catering on Italian and foreign markets.*

160+

espositori al top dell'eccellenza in tutti gli anelli della filiera
top class exhibitors at any level of the manufacturing supply chain

22000

presenze tra visitatori, operatori professionali e buyer
visitors, professional stakeholders and buyers

55+

eventi tra masterclass, degustazioni, corsi di formazione, talk show, spettacoli, show cooking
events including master classes, tasting, training courses, talk shows, shows, show cooking

24000

piatti di pasta degustati in 4 giorni
pasta dishes in 4 days

La prima edizione:
una bella partenza.

A first successful edition.



PASTATREND

38

congressi professionali di interesse nazionale e internazionale
national and international professional congresses

329

giornalisti di cui 70 stranieri
journalists, including 70 foreign press journalists

7800+

articoli giornalistici, 50 servizi tra Radio e TV pubblica
press articles, 50 radio and TV broadcasts

62200+

citazioni sul web
Web site quotations

TANTI MOTIVI
PER PARTECIPARE

*No reason
to skip it*

FARE SQUADRA
PER FARE SISTEMA

*Teamwork to be
competitive*

PastaTrend è un'occasione imperdibile per chi sa competere. Non è solo un luogo per stabilire contatti, farsi conoscere da potenziali clienti e seminare le proprie capacità: è il crocevia di **un sistema nuovo e virtuoso** di business e comunicazione, che non ha precedenti in Italia. Bologna e Shanghai lo possono confermare.

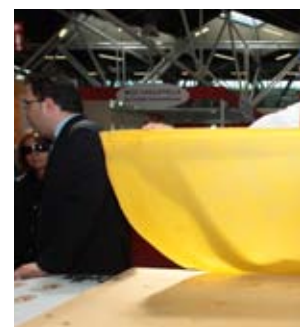
*PastaTrend is an opportunity not to be missed for those who like competition. It is not only a place to establish contacts, be known by prospects and disseminate skills: it is the intersection of **a new and virtuous business and communication system**, unprecedented in Italy. Bologna and Shanghai can confirm.*

L'impegno di PastaTrend prosegue senza soste. Per realizzare un Salone 2011 davvero a misura dei vostri obiettivi, lo staff organizzativo opera in **stretta sinergia con chi espone per il massimo dei risultati**. Perché fare squadra è la ricetta del successo.

*PastaTrend is a non-stop commitment. In order for PastaTrend 2011 to really meet your goals, the organizational staff works in **close cooperation with exhibitors to achieve the best results**. Teamwork is the recipe for success.*

PastaTrend 2011: la pasta guarda lontano.

PastaTrend 2011: far-reaching pasta.



I PUNTI FORTI:
ESTERO, EXPORT,
EXPO

*Strong points:
Export, Expo and
foreign relations*

I PUNTI FORTI:
QUALITÀ,
TERRITORIO,
DISTRIBUZIONE

*Strong points:
quality, territory
and distribution*

A PastaTrend 2011 aumenta la presenza di operatori e delegazioni straniere, per vivere in diretta l'alta qualità italiana: un incentivo forte per gli scambi con l'estero. **Pasta Trend, presente in Cina, a Shanghai** a settembre 2010, ha organizzato una serie di eventi mirati e ha raccolto una fitta agenda di contatti con operatori cinesi della ristorazione e della distribuzione alimentare, che saranno presenti anche a Pastatrend 2011: uno sbocco al mercato internazionale più strategico.

*More and more foreign stakeholders and delegations will attend PastaTrend 2011 to personally experience Italian high quality: a strong incentive to do business with foreign countries. **Pasta Trend is in China, in Shanghai** in September 2010. A series of targeted events have been organized and a large number of relations have been established with Chinese stakeholders working in the food catering and distribution industry. They will attend Pastatrend 2011: a way to reach a highly strategic international market.*

PastaTrend 2011 diventa il **volano per tutte le imprese che fanno prodotti di qualità**, offrendo la piattaforma perfetta per stabilire **contatti diretti con il territorio e la distribuzione**. Tutti i produttori - anche delle più strutturate Pmi italiane - che offrono prodotti selezionati e garantiti, trovano in PastaTrend lo scenario per risposte concrete.

*PastaTrend 2011 becomes **the driving force for any quality product manufacturer**, by offering a perfect platform for **direct contacts with the territory and distribution**. Even in the best structured Italian small and medium enterprises offering selected and guaranteed products, all producers find in PastaTrend the perfect scenario for tangible solutions.*

La Fiera dedica quest'anno a Pastatrend i suoi **Padiglioni più prestigiosi**. L'Area espositiva si affianca direttamente a quella dedicata alla **informazione e all'aggiornamento professionale** in una forte sinergia per la massima attenzione dei visitatori e dei buyers. Le aree degli chef per la valorizzazione dei vostri prodotti vedono l'ingresso di **alleati strategici del mondo della ristorazione di qualità** italiana e straniera. Il **mondo dello spettacolo** affianca sempre di più la pasta italiana per una affermazione di cultura e di conoscenza di tutto lo spettacolare scenario delle produzioni del nostro Paese. E infine **tante soluzioni su misura** per partecipare a PastaTrend: diverse tipologie di allestimento ma anche di comunicazione, per competere al meglio e valorizzare la propria azienda ed i propri prodotti.

*This year the Exhibition center will dedicate its **most prestigious halls** to PastaTrend. The exhibition area will be next to the area dedicated to **information and vocational refresh courses**: strong synergy to attract visitors and buyers.*

***New strategic allies working in the Italian and foreign quality catering industry** will enter areas in which chefs will make the most of your products. The **show business** is getting closer and closer to Italian pasta to highlight the Italian extraordinary manufacturing world.*

*And finally, at PastaTrend you will find as **many tailored solutions** as you wish: different types of setting-up and communication modes in order to be strong competitors and enhance your own business and products.*

IN FIERA AL
MASSIMO DELL'
ATTENZIONE

PastaTrend
comes into
the limelight



PastaTrend 2011: il Salone su misura per i vostri obiettivi. *PastaTrend 2011: a tailored event meeting your goals.*

- **Corsi di aggiornamento e convegni:** una serie di incontri con esperti, organizzati secondo moduli brevi ed efficaci, per avere le risposte alle diverse esigenze di aggiornamento tecnico, legislativo, normativo e sui trend produttivi.
- **Degustazioni e dimostrazioni:** un'occasione unica per dare prova della qualità dei propri prodotti, di fronte a buyer internazionali e consumatori attenti.
- **Gare culinarie** con grandi chef, nomi illustri della cucina italiana e personalità dello spettacolo.
- **Corsi di cucina** per principianti ed esperti cuochi in collaborazione con le più importanti scuole di cucina italiane.

• **Refresh courses and Congresses:** appointments with experts according to short and efficient modules for efficient results. Technology, regulations, standards and production trends.

• **Tasting and demo:** an extraordinary opportunity to prove product quality in front of international buyers and careful consumers.

• **Culinary contests** entertainment featuring renowned Italian chefs and celebrities.

• **Cooking lessons** for beginners and experts, in cooperation with the most important Italian cooking schools.

QUATTRO GIORNI
DI INCONTRI
ED EVENTI

Four days
of appointments
and events

Chi visita PastaTrend.

- Distribuzione di qualità (Dettaglianti, Grossisti, Buyers) della pasta
- Distribuzione di condimenti, sughi e abbinamenti alimentari
- Ristorazione – ristoranti indipendenti e chef
- Altre realtà della ristorazione – Hotel, bar, pizzerie, pub
- Grande distribuzione (Gdo, Cash & Carry, Gruppi di acquisto)
- Retailers e professionisti dell' universo pasta
- Punti vendita della pasta e dell' alimentare di qualità italiani ed esteri
- Catene e franchising, catering,

- ristorazione collettiva
- Consumatori e visitatori attenti ai nuovi trend alimentari
- *e inoltre per la filiera*
- Scuole professionali
- Delegazioni e imprenditori dei paesi in via di sviluppo
- Brokers di materie prime e semilavorati
- produttori della filiera grano – pasta da tutto il mondo
- *e per la comunicazione e l'immagine*
- Opinion leader nazionali ed internazionali
- Giornalisti della stampa tecnica specializzata e generalista

PastaTrend visitors.

- *Quality pasta distribution (Retailers, Wholesalers, Buyers)*
- *Distribution of dressings, sauces and food combinations*
- *Catering– independent restaurants and chefs*
- *Other catering points – Hotels, bars, pizzerias, pubs*
- *Large-scale distributors (Gdo, Cash & Carry, Purchasing groups)*
- *Retailers and pasta industry professionals*
- *Points of sale for Italian and foreign quality pasta and food*
- *Chains and franchising, catering, collective catering*

- *Consumers and visitors paying attention to new gastronomy trends for the supply chain*
- *Professional schools*
- *Delegations and entrepreneurs from developing countries*
- *Brokers of raw materials and semi-finished products*
- *Wheat supply chain producers – pasta from around the world for communication and image*
- *National and international opinion leaders*
- *Journalists from specialized and general press*

Chi espone a PastaTrend.

- Produttori di pasta secca, fresca o ripiena
- Produttori di condimenti dedicati alla pasta (olio, pomodoro etc.)
- Produttori di ripieni ed ingredienti
- Produttori di abbinamenti enogastronomici dedicati
- Produttori di farine e semole
- *Produttori della filiera:*
- Impianti e tecnologie per semole e farine, per la produzione industriale

- ed artigianale di qualità
- Sistemi di stoccaggio ed immagazzinamento
- Cucine professionali e domestiche
- Aziende di ristorazione e di franchising
- Aziende di arredo per la produzione e i punti vendita
- Grandi produttori di cereali, sementieri e associazioni cerealicole
- Editoria specializzata

PastaTrend exhibitors.

- *Producers of dried, fresh or filled pasta*
- *Producers of pasta dressings (oil, tomatoes etc.)*
- *Producers of fillings and ingredients*
- *Producers of dedicated pasta-combining wines and foods*
- *Producers of flour and semolina*
- *Supply chain manufacturers:*
- *Equipment and technology for semolina and flour, for quality industrial and*

- *artisan pasta-making*
- *Storage and warehousing systems*
- *Professional and household kitchen products*
- *Caterers and franchisers*
- *Producers of furniture for production and points of sale*
- *Large-scale grain and seed producers and grains associations*
- *Specialized publishing*

La promozione di PastaTrend.

- Un ufficio stampa permanente per più di un anno dalla manifestazione
- Pubblicità tabellare sulle riviste specializzate
- *Pasta e Pastai*, la rivista italiana per i produttori di pasta
- *Professional Pasta*, la rivista internazionale in inglese per il grande mondo della pasta
- Un sito web interamente dedicato e multilingue
- Conferenze stampa a livello internazionale
- Giornate di presentazione agli

- operatori ed agli opinion leader di tutto il mondo
- Direct mail e direct marketing a decine di migliaia di operatori di tutta la filiera
- Presenza e divulgazione agli eventi più promozionali in Italia e nel mondo
- Personalità, istituzioni e rappresentanze della filiera coinvolte anche nella parte congressuale e di rappresentanza associativa

PastaTrend promotion.

- *Press office operating permanently for over a year after the exhibition*
- *Tabular advertising in specialized magazines*
- *Pasta e Pastai, the Italian magazine for pasta makers*
- *Professional Pasta, the international magazine on the world of pasta in English*
- *A multilingual and dedicated web site*
- *International press conferences*

- *Briefings to operators and opinion leaders from around the world*
- *Direct mailing and direct marketing to tens of thousands of supply chain operators*
- *Attendance and promotion at the most important events in Italy and in the world*
- *People, institutions and representatives from the supply chain also involved in conference and association work*



Pasta, sughi e ingredienti

Dalla pasta al mondo dei condimenti, dei ripieni, delle salse.

Gastronomia, chef e degustazioni

Tradizioni regionali e proposte innovative dai diversi Paesi.

Accessori, cucina e ristorazione

L'occorrente per preparare e presentare i piatti migliori.

Materie prime e impianti

Cereali, semole, farine e tecnologie dietro la buona pasta.

Pasta, sauces and ingredients

From pasta to the world of dressings, fillings and sauces.

Gastronomy, chefs and tasting

Regional traditions and innovative proposals from different countries.

Kitchen facilities, accessories and catering

Everything you need to prepare and present the very best pasta delights.

Raw materials and equipment

Cereals, semolinas, flours and technology, the secret to good pasta.



PASTATREND

Il Grande Salone della Pasta. *The Greatest Event for the Pasta World.*

WWW.PASTATREND.COM

ESPOSITORI
Exhibitors

tel. +39 051 6564311
fax +39 051 6564350
expo@pastatrend.com

UFFICIO STAMPA
Press Office

tel. +39 051 6564339
fax +39 051 6564332
press@pastatrend.com

CONVEGNI E CORSI
Conventions and Courses


tel. +39 051 6564300
fax +39 051 6564334
conference@pastatrend.com

VISITATORI
Visitors

tel. +39 051 6564311
tel. +39 02 43986577
tel. +39 02 48027155
info@pastatrend.com

Segreteria amministrativa / *Administrative secretariat*: AVENUE MEDIA SRL | VIA RIVA RENO 61, 40122 BOLOGNA, ITALY | VIA DOMENICHINO 12, 20149 MILANO, ITALY

ORGANIZZATA DA / *organized by*  **Avenue media**
Milano - Bologna 

IN COLLABORAZIONE CON / *in collaboration with*  **BolognaFiere**