




ALMA definisce per Pastatrend, le “Regole d’Oro” per cucinare la pasta secondo le “migliori pratiche” tipiche della cucina italiana di qualità apprezzata dai grandi chef di tutto il mondo.



UNIONE ITALIANA RISTORATORI
i Ristoranti dell'Arte

Uir aderisce all’iniziativa per quanti tra i propri associati vogliono distinguersi come ambasciatori della cucina della pasta italiana.

I “Ristoranti con la ” sono presenti sul sito www.pastatrend.com alla voce “I Ristoranti che amano la pasta” e sulle guide della ristorazione di qualità.

Pastatrend

Il Grande Salone della Pasta.

The Greatest Event for the Pasta World.



Pastatrend
1^a EDIZIONE

Bologna,
24-27 Aprile 2010



Pastatrend
in Shanghai

Shanghai, China,
11-14 Settembre 2010



Pastatrend
2^a EDIZIONE

Bologna,
2-5 Aprile 2011

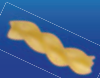
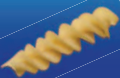
SEGRETERIA:



Via Riva Reno 61 - 40122 Bologna, Italy
Tel. +39 051 6564300 • Fax +39 051 6564334
expo@pastatrend.com - www.pastatrend.com

I Ristoranti che amano la Pasta

QUI
LA PASTA
HA UN'ATTENZIONE
PARTICOLARE








UN MENÙ PER CONOSCERE E SCEGLIERE LA PASTA.



I RISTORANTI CHE AMANO LA PASTA

Il Ristorante che espone il simbolo Pastatrend  dedica una particolare attenzione alla **Pasta Italiana** e la prepara secondo le **“Migliori Pratiche” tipiche della Cucina Italiana di qualità.**

Attraverso il suo menù, il Ristorante con la , vi fa conoscere **il Produttore e la Regione di provenienza della pasta** utilizzata.

Con un piatto, in particolare, contrassegnato dalla , si propone la **migliore pasta** della zona geografica del vostro ristorante preferito, abbinata al condimento che più rappresenta la tradizione locale.

Un modo per dare ancora più valore e per approfondire la cultura di questo prodotto **Principe della Dieta Mediterranea**, tramite le sue caratteristiche di tradizione, alta qualità e territorialità.

Un percorso gastronomico e culturale, per **scegliere** la Vostra **pasta preferita** in base ai suoi **formati** e ai suoi **condimenti**, ma anche in base alla sua **zona di produzione**, Regione per Regione, e per la **grande passione** dedicata giorno dopo giorno, dai suoi **migliori produttori.**

