

chiudi [X]

Username o e-mail

Password

Ricordami

«Entra»

Prima volta su Image Line Network?
Registrati ora, è gratis!

Hai dimenticato la password?

DALL'ITALIA E DAL MONDO
notizie e foto dal mondo

AGRIMECCANICA
innovazioni tecnologiche e meccaniche per l'agricoltura

AGRISERVICE
multifunzionalità e gestione del paesaggio

ZOOSYSTEM
tecnologie e prodotti per l'allevamento

AGRIPIAZZ
mezzi tecnici per l'agricoltura

EXPO
energie da fonti rinnovabili

29 ott 2012 - 16:24 | Dall'Italia e dal mondo

Vinitaly in the World, l'internazionalizzazione del vino italiano

I prossimi eventi si terranno oggi, 29, e domani, 30 ottobre, a Mosca e a Hong Kong dall'8 al 10 novembre 2012



Mosca, 29 e 30 ottobre. Hong Kong, dall'8 al 10 novembre

Veronafiore con **Vinitaly in the World** promuove l'eccellenza dei vini italiani nel mondo. Si tratta di un progetto che mira a supportare i produttori nel presidio di mercati differenti, regolati da una notevole complessità di passaggi e interlocutori, oltre che da svariate dinamiche di importazione.

Un mercato quello dell'export enologico italiano che non conosce battute d'arresto e che nel 2011 ha superato i **4,4 miliardi in valore in aumento del 12,4%**, derivanti da oltre 23 milioni di ettolitri (+9,4%). Numeri che acquistano maggiore valore alla luce della crisi economica mondiale.

Considerando nello specifico il **mercato russo**, nel 2010 l'Italia ha raggiunto il primo posto tra i tre maggiori Paesi esportatori verso questo paese con **68,8 milioni di litri**. L'**export** di vino italiano verso la **Cina**, nel 2011, ha registrato un **aumento del 35%** in termini di volumi (quasi 31 milioni di litri) e del 6% ad Hong Kong (poco meno di 3 milioni di litri). Un **trend** quest'ultimo confermato anche nei primi sei mesi di quest'anno con un +16% in Cina, sempre in termini quantitativi, e un +40% a Hong Kong.

Dopo l'appuntamento americano dello scorso aprile, due le tappe in programma per Vinitaly in the World: il **29 e 30 ottobre a Mosca** e, a seguire, **Hong Kong dall'8 al 10 novembre**. Strategica per i **produttori italiani** che saranno complessivamente **oltre 200**, la presenza a questi appuntamenti attraverso i quali avranno la possibilità di entrare in contatto complessivamente con **oltre 30.000 operatori professionali**.

Fitto ed articolato il programma di entrambe le tappe, dove si susseguiranno numerosi momenti dedicati a conoscere le **origini** e apprezzare alcuni dei vini italiani più famosi al mondo, alternati da **forum e tavole rotonde** per approfondire argomenti legati a questo settore.

In linea con il processo già avviato di diffusione della cultura del vino in Cina, nella tappa di Hong Kong Vinitaly in the World si presenta in partnership con **PastaTrend**, offrendo ai suoi visitatori un focus su un altro prodotto simbolo della tradizione enogastronomica italiana. Tra gli eventi in programma nei giorni precedenti alla manifestazione anche la possibilità di apprezzare selezionate etichette italiane all'interno dell'**Hong Kong Wine and Dine Festival**, per cui sono attesi circa 150.000 visitatori.

Fonte: Veronafiore