

CHI SIAMO PUBBLICITÀ VIDEO GALLERY SCRIVI ALLA REDAZIONE



CATERING NEWS

giornale della ristorazione e dei consumi fuori casa.

HOME FOOD BEVERAGE MEGLIO PRENOTARE PER I PROFESSIONISTI

RICETTE SCELTE DA CATERING GOURMET EVENTI

Home > Eventi > VINITALY IN THE WORLD: da Mosca a Hong Kong il vino italiano traina il comparto agroalimentare

VINITALY IN THE WORLD: da Mosca a Hong Kong il vino italiano traina il comparto

Stampa



Che l'export del vino italiano nel mondo non accenni a rallentare la sua crescita lo dicono i numeri, con quel +12,4% in valore e +9,4% in volume. Cifre che, nello scenario di crisi economica diffuso, raccontano un mercato, quello enologico, che fa e può fare ancora di più da traino al comparto agroalimentare. **Veronafiere**, detenendo il 45% dell'intera offerta fieristica nazionale rappresenta una piattaforma privilegiata per il business delle aziende e per la promozione del made in Italy sia sui mercati consolidati che emergenti. Il progetto **Vinitaly in the World** si ripresenta

adunque a supporto dei produttori italiani nel presentarsi su tali mercati, come partner tecnico utile a gestire e regolare le dinamiche di importazione complesse e variegate da nazione a nazione.

Si conclude oggi la tappa di Vinitaly in the World a **Mosca**, a cui seguirà **Hong Kong dal'8 al 10 novembre**, appuntamenti attraverso i quali oltre **200 produttori vitivinicoli italiani** possono entrare in contatto complessivamente con oltre **30.000 operatori professionali**, attraverso forum, tavole rotonde e approfondimenti sulla cultura del vino.

Ettore Riello, Presidente di Veronafiere, ha dichiarato: "Vinitaly in the World in ogni sua edizione si conferma non solo straordinario elemento di promozione, ma vero e proprio partner per lo sviluppo del business. Un esempio concreto del ruolo che gli enti fieristici come il nostro possono giocare nell'ambito della politica industriale del paese". In linea con questa filosofia è il rinnovo della **partnership tra Vinitaly in the World e PastaTrend**, insieme a Hong Kong per porre in maniera specifica il focus sulla cultura enogastronomica italiana, in cui la **pasta** gioca un ruolo fondamentale.

"La tappa di Hong Kong seguirà inoltre il rinnovo per il terzo anno consecutivo dell'**accordo strategico con l'Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), organizzatore dell'International Wine & Spirits Fair**, il più importante evento dedicato al vino del continente asiatico" ha commentato il **Direttore Generale di Veronafiere Giovanni Mantovani**; sinergia questa che ha permesso all'Italia lo scorso anno di essere Paese partner all'International Wine & Spirits Fair con oltre 200 espositori e 1.500 vini presenti. L'export di vino italiano verso la Cina ha registrato nel 2011 un aumento in termini di volumi del 35% e del 6% ad Hong Kong, **trend** che si riconferma anche nei primi sei mesi di quest'anno con un +16% in Cina e un significativo +40% a Hong Kong.

Per saperne di più: www.vinitaly.com

Articoli correlati

Vino italiano protagonista alla fiera internazionale di Hong Kong

La grande cucina italiana conquista Hong Kong

Sondaggio di Vinitaly sul rapporto italiani e vino

Vallarino Gancia diventa presidente anche di Genius Vini

CERCA NEL SITO:

Loading

RICETTE SCELTE DA



ELENCO GROSSISTI:

cateringgross
CONTATE SU DI NOI
WWW.CATERINGGROSS.IT

CORSI DI CUCINA:

CUCINARTE
CORSI PROFESSIONALI DI RISTORAZIONE

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email:

Submit Email

ARCHIVIO RIVISTE



Scarica la Rivista

RODOLFI
DAL 1898
POMODORO A PARMA

ORTOLINA

ARDITA

