

**ORGANIZZATORI.** La storia dell'Ente ha origine nel 1898 con l'agricoltura e la Fieracavalli

# Veronafiere, una realtà dagli standard europei

È il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia e ai vertici in Europa. Obiettivo: promuovere il made in Italy

La storia dell'Ente Autonomo per le Fiere di Verona, denominazione giuridica di Veronafiere, ha origine nel 1898, con l'attività fieristica legata all'agricoltura e ai cavalli avviata dal Comune di Verona. Oggi, Veronafiere è il primo organizzatore diretto di manifestazioni in Italia, secondo per fatturato e ai vertici in Europa. La mission dell'Ente è quella di rappresentare un *hub* naturale per la promozione internazionale del sistema industriale del Paese e dell'eccellenza made in Italy, fornendo strutture e servizi ad alto valore aggiunto ai propri clienti, sia visitatori che espositori.

**LA SOCIETÀ.** Il presidente di Veronafiere è Ettore Riello. Vicepresidenti sono Damiano Berzacola (vice presidente vicario) e Guidalberto di Canossa (vicepresidente). Componenti

del consiglio di amministrazione sono: Ettore Riello, Damiano Berzacola, Guidalberto di Canossa, Barbara Blasevich e Marino Breganze. Il direttore generale è Giovanni Mantovani. Il vice direttore generale-direttore amministrazione, finanza, acquisti e direttore operations è Mario Rossini. Il direttore commerciale è Diego Valsecchi. Il direttore pianificazione sviluppo e controllo è Claudio Solignani.

La compagine societaria di Veronafiere vede al suo interno Comune di Verona (36,34%), Fondazione Cariverona (22,16%), Camera di Commercio di Verona (11,95%), Banca Popolare di Vicenza (6,50%), Società Cattolica di Assicurazione Soc. Coop (6,50%), Banca Popolare Verona-BSGSP (6,45%), Veneto Agricoltura (6,45%), Provincia di Verona (1,29%), Intesa

San Paolo Spa (1,29%), Banca Veronese CC di Concamarise (0,65%), Immobiliare Magazzini Srl (0,23%) e Regione Veneto (0,19%).

**SETTORI OPERATIVI.** Veronafiere è leader nel settore agricolo e agroalimentare, con una quota delle manifestazioni fieristiche relative al comparto pari al 45 per cento. Nel corso degli anni ha sviluppato nuove aree di interesse quali l'edilizia, le costruzioni e i trasporti, l'arredamento, lo sport, il turismo, senza dimenticare la formazione universitaria e professionale. Il fatturato di Veronafiere è generato per oltre

l'87% da fiere di proprietà ed organizzate direttamente.

**BRAND.** Le manifestazioni di Veronafiere fanno capo a diverse aree di brand, ognuna re-

sponsabile della gestione di specifici eventi in calendario. AgriExpo & Technology: Bioenergy, Eurocarne, Fieragricola, Oil&nonOil, **Pastatrend**, Pulire, Pulire Outdoor, Siab. Wine & food: Concorsi Vinitaly (Enologico e Packaging), Vinitaly, Sol&Agrifood (e Concorso Sol d'Oro), Enolitech, Opera Wine, Vinitaly International. Edilizia Logistica e Costruzioni: Asphaltica, Geo Oikos, Marmomacc, Samoter, Stonexpo, Transpotec Logitec. Exhibition Development e Progetti Speciali: Abitare il Tempo 100% Project, Legno&Edilizia, Metef-Foundeq, Metalriciclo, Progetto Fuoco. Manifestazioni consumer: Art Verona, Classica Motori, Classical Music World, Elettroexpo, Fieracavalli, Job&Orienta, Mineral Show Geo Business, Mineral Show Geo Shop, Modellexpo Italy, Motorbike, Veronafil 1, Veronafil 2, Vivi la Casa. ●

## Gli appuntamenti del 2013

### UN ALTRO ANNO INTENSO.

L'anno 2013 ha finora offerto interessanti manifestazioni fieristiche targate Veronafiere sia all'estero che a Verona. Oltre al Vinitaly e alle altre manifestazioni collegate, ora è in programma la prima edizione di Smart Energy Expo, evento dedicato a prodotti e soluzioni sull'efficienza energetica e sistemi smart energy (9-11 ottobre), insieme a Pulire Outdoor, tre giorni di convegni sulle soluzioni per una migliore qualità della vita urbana (21-23 maggio). Confermati, inoltre, gli appuntamenti con Abitare il Tempo 100% Project (13-15 ottobre), Marmomacc (25-28 settembre) e Fieracavalli (7-10 novembre). Nelle attività all'estero, Veronafiere, nel ruolo di piattaforma di promozione del Made in Italy, presidia i mercati mondiali strategici, sia consolidati che emergenti. Lo fa attraverso una rete di 60 delegati, due società create ad hoc, Veronafiere Lems India Ltd e Veronafiere do Brazil, e le proprie manifestazioni internazionali. Gli appuntamenti in calendario nel 2013 sono

13, in 9 paesi esteri. Ecco le prossime manifestazioni. Brasile: Siab/Fispal Food service international techno-bake exhibition a San Paolo (25-28 giugno), Mec Show-Salone della metalmeccanica, dell'energia e dell'automazione a Vitória (23-26 luglio), Cachoeiro Stone Fair-Fiera internazionale del marmo e del granito a Cachoeiro de Itapemirim (20-23 agosto). Nord Africa: Médinit expo-Salone italiano del design e delle tecnologie per la decorazione d'interni e la costruzione a Casablanca (ottobre), Ms Africa middle east Marmomacc Samoter show-Fiera internazionale di pietre, design, tecnologie, macchine movimento terra e per l'edilizia a Il Cairo (9-12 dicembre). Medio Oriente: Saudi Stone Tech-The International stone and stone technology show a Riyadh (4-7 novembre), Qatar stone-tech-The international stone and stone technology show a Doha (6-9 maggio). India: Floors&walls-International exhibition of covering materials for building industry a New Delhi (luglio). Russia: Vinitaly International a Mosca (ottobre). Cina: Vinitaly International a Hong Kong (novembre).



L'esterno della Fiera di Verona in occasione del Vinitaly nel 2012

## Inumeri

# E il fatturato è arrivato a 80 milioni

Il fatturato di Veronafiera è di 80 milioni di euro. L'indotto generato sul sistema Verona-Veneto è di oltre un miliardo di euro. Sono 125 i dipendenti e 31 le fiere, di cui 42 a Verona e 9 all'estero in 7 paesi. Numero visitatori: oltre 1.300.000 nel 2012 (+7% sul 2011), dei quali 181.000 esteri (14% del totale, con punte del 52% durante Marmomacc e del 35% a Vinitaly). Numero espositori: 15.600 nel 2012 (+8% sul 2011), dei quali 2.600 esteri (17% del totale). Superficie espositiva netta venduta: 777.000 mq.

Sono tredici i padiglioni del quartiere fieristico, con sette porte di accesso. La superficie totale è di 309.000 metri quadrati; la superficie espositiva coperta è di 152.000 metri quadrati e quella espositiva scoperta è di 157.000 metri quadrati. Numero di posti auto: 12.300.

Il Centro Congressi di Veronafiera è tra i primi poli congressuali del Nordest.

È dotato di supporti audio-video per teleconferenze, ausili per traduzioni simultanee e connessione Wi-Fi.

Ha otto sale, con capacità da 30 a 600 posti (Auditorium Verdi). Numero posti complessivi: 1.400, con la possibilità di allestire di un'ulteriore sala plenaria da 1.200 posti. Numero di congressi nel 2012: 412. Numero di operatori ai congressi: 76.000.

