

UN SALONE DI GRANDE INTERESSE, CHE SI SVOLGE IN CONTEMPORANEA CON VINITALY

# Sol&Agrifood: il meglio dell'agroalimentare italiano

L'agroalimentare italiano non conosce confini e traina le esportazioni, che con un incremento dell'8% nel 2012, rispetto al 2011, sono salite complessivamente a 25 miliardi di euro.

Sol&Agrifood, in contemporanea con Vinitaly ed Enolitech, propone una serie di iniziative dedicate al business. Tra queste il GDO Buyers Club per incontrare la grande distribuzione, il Buyers Club Online e il Walk Around Oil Tasting, dove i trader esteri hanno potuto degustare, il primo giorno di manifestazione, gli oli extravergine di oliva vincitori del concorso Sol d'Oro. Continua la collaborazione con Unaprol che, per l'internazionalizzazione dell'olio d'oliva extravergine italiano di alta qualità, illustra i dati aggiornati sul mercato mondiale del settore e presenta un focus sulle Dop dell'olio d'oliva extravergine ed uno studio pilota di lotta alla contraffazione, realizzato insieme a Inea.

Grande spazio alla **pasta** con **PastaTrend Preview**, anteprima della manifestazione che sa-



Immagine di una passata edizione di SOL, salone dedicato all'olio extra vergine di oliva

## Grande evento dedicato ad un settore trainante dell'economia italiana

rà organizzata nel 2014 da Veronafiere e Avenue Media, ma non mancano le altre specialità alimentari del Belpaese: dolci, prodotti da forno, salumi, conserve, prodotti ittici, formaggi, olio extravergine di oliva, mieli, cioccolata, legumi e birre artigianali, nell'ampio stand gestito da Assobirra.

In un salone che vuole fare business, ma anche cultura del

prodotto, entra di diritto il polo di degustazione tenuto dal Centro Studi Assaggiatori, che propone il Grappa & C. Tasting, tradizionale banco d'assaggio che fornisce ogni anno le tendenze sensoriali nel settore degli spirits (grappe, amari, liquori), il Coffee Experience e la nuova sezione Narratori del Gusto Special Guests dedicato ai vini da dessert.

