

**SERVICE**

A cura di Paola Binaghi

fiere

www.ecostampa.it

**Agriumbria**

**5-7 aprile**

**45° Mostra mercato nazionale agricoltura, zootecnia e alimentazione**

**Luogo** Umbriafiere, Bastia Umbra (Pg)

**Cadenza** annuale

**Contatti**

www.agriumbria.eu

**Perché partecipare**

l'edizione 2013 offre una panoramica dei possibili scenari nazionali e internazionali, che andrebbero a delinearci con la riforma della Pac 2014-2020. Attualmente la situazione è ancora bloccata a causa del mancato accordo fra i capi di governo dell'Ue



**Globalshop**

**16-18 aprile**

**21° Fiera internazionale dello store design, visual merchandising e shopper marketing**

**Luogo** McCormick Place, Chicago (Usa)

**Cadenza** annuale

**Dimensioni** nel 2012 erano presenti circa 12mila visitatori tra fornitori, buyer e designer

**Contatti**

www.globalshop.org

**Perché partecipare**

importante manifestazione dedicata al design e all'arredamento degli esercizi commerciali

**Mdd Expo**

**9-10 aprile**

**13° Salone internazionale della marca privata**

**Luogo** centro espositivo Porte de Versailles, Parigi

**Cadenza** annuale

**Dimensioni** saranno presenti oltre 700 espositori

**Contatti** www.mdd-expo.com

**Perché partecipare** sostenute dai venti di crisi e da un'efficace politica di segmentazione, le pl continuano la scalata ai mercati europei, con quote del 53% in Svizzera, del 49,2% nel Regno Unito e del 40,4% in Spagna

**Business Retail in China: casi italiani di successo**

**8 aprile 2013**

**Luogo** MiCo Milano Congressi - Fiera Milano

**Contatti** www.confimprese.it

**Perché partecipare**

la Cina è un mercato in rapida crescita, che con circa 1,3 miliardi di persone rappresenta un bacino di consumo con un forte potenziale. Le vendite al dettaglio movimentano circa 1.000 miliardi di dollari l'anno con un tasso di crescita del 15 per cento. Il seminario è rivolto alle imprese retail italiane interessate a cogliere le opportunità che questo mercato offre, con l'obiettivo di condividere know how e esperienze concrete a supporto del processo di internazionalizzazione

**Pizza World Show**

**15-17 aprile**

**1° Salone mondiale della pizza**

**Luogo** Fiere di Parma

**Contatti** www.pizzaworldshow.it

**Perché partecipare** primo evento internazionale focalizzato sulla filiera della pizza. Il Pizza World Show si svolge in contemporanea ad altri due interessanti eventi: il Campionato Mondiale della Pizza in programma nel Palacassa e Birra Nostra, dedicata ai microbirrifici artigianali

**Fieravicola**

**10-12 aprile**

**48° Salone internazionale avicolo**

**Luogo** Fiera di Forlì

**Cadenza** biennale

**Dimensioni** 300 espositori, di cui oltre il 30% esteri e con un'area espositiva che supera i

20mila mq

**Contatti** www.fieravicola.com

**Perché partecipare**

manifestazione leader in Italia, è una vetrina strategica per gli esperti del mondo avicolo, che possono allacciare nuove partnership commerciali e contare su una ricca convegnistica

**Vinitaly**

**7-10 aprile**

**47° Salone internazionale del vino e dei distillati**

**Luogo** Fiera di Verona

**Cadenza** annuale

**Dimensioni** nel 2012 la manifestazione ha ospitato oltre 4mila espositori

**Contatti** www.vinitaly.com

**Perché partecipare**

sostenibilità, consumi, export e legislazione sono i principali argomenti che animeranno i numerosi dibattiti e convegni nel corso della manifestazione. Intanto un dato inconfutabile è già stato reso noto: la ricetta anticrisi per il vino italiano è vendere all'estero, come è stato confermato anche a Vinitaly International Usa 2013. In concomitanza a Vinitaly si svolgeranno anche **Pastatrend**, Sol & Agrifood, la rassegna internazionale dell'agrolimentare di qualità, ed Enolitech, la fiera delle tecnologie della filiera eno-olivicola



**52ª Rassegna suinicola internazionale**

**18-20 aprile**

**Luogo** Reggio Emilia

**Cadenza** biennale

**Dimensioni** nel 2011 erano presenti circa 160 espositori

**Contatti** www.suinicola.it

**Perché partecipare**

si presenta oggi come uno dei principali appuntamenti zootecnici europei che abbina una selezionata esposizione di riproduttori a un'imponente rassegna internazionale della filiera, mantenendo l'originaria e caratteristica specializzazione monotematica

**European Seafood Exhibition**

**23-25 aprile**

**21° Salone internazionale dei prodotti ittici e delle attrezzature**

**Luogo** Fiera di Bruxelles

**Cadenza** annuale

**Dimensioni** sono oltre 1.500 gli espositori attesi

**Contatti**

www.euroseafood.com

**Perché partecipare**

è la più grande fiera a livello mondiale dedicata alla filiera ittica e riunisce sotto un unico tetto tutti gli stakeholder del settore: fornitori di prodotto fresco e surgelato, aziende produttrici di imballaggi, referenti per la logistica e per i servizi. C'è grande attesa anche per gli Awards Seafood Prix d'élite