

L'agroalimentare italiano a Verona per promuovere l'export

Dal 7 al 10 aprile 2013, a Verona si terrà, contestualmente a Vinitaly ed Enolitech, Sol&Agrifood, piattaforma di servizi dedicata alle aziende agroalimentari italiane che vogliono crescere nell'export, guardando con occhio interessato ai nuovi mercati emergenti, ma senza perdere di vista i consumatori europei e del Nord America.

Collocato nel padiglione C di Veronafiere, Sol&Agrifood propone una serie di iniziative dedicate al business, tra cui il GDO Buyers Club per incontrare la grande distribuzione, il Buyers Club Online e il Walk Around Oil Tasting, dove i trader esteri potranno degustare, il primo giorno di manifestazione, sotto la guida del capo panel del concorso, gli oli extravergine di oliva vincitori del concorso Sol d'Oro presenti a Sol&Agrifood. Per la prima volta verrà anche realizzato il catalogo di tutti gli oli vincitori con il giudizio del panel, mentre il Ristorante Goloso li proporrà nel carrello degli oli.

Grande spazio alla **pasta** con la preview di **Pasta Trend**, il salone organizzato da Veronafiere e Avenue Media, l'unico evento realizzato per affermare il primato italiano di tutta la filiera, dalle materie prime alle tecnologie, alla gastronomia. Sui banchi degli espositori di Sol&Agrifood non mancheranno tutte le altre specialità alimentari del Belpaese: dai dolci ai prodotti da forno, dai salumi alle conserve ai prodotti ittici, dai formaggi all'olio extravergine di oliva, fino ai mieli, alla cioccolata, ai legumi e alle birre artigianali nell'ampio stand gestito da Assobirra.

In un salone che vuole fare business, ma anche cultura

del prodotto entra di diritto il polo di degustazione tenuto dal Centro Studi Assaggiatori, che propone il Grappa & C. Tasting, tradizionale banco d'assaggio che fornisce ogni anno le tendenze sensoriali nel settore degli alcolici (grappe, amari, liquori), il Coffee Experience, cioè il più grande banco d'assaggio del caffè al mondo, e la nuova sezione Narratori del Gusto Special Guests dedicato quest'anno ai vini da dessert.

Rinnovato nella formula e negli spazi espositivi per meglio rispondere alle esigenze dei partecipanti, Sol&Agrifood riunisce sotto un unico brand le precedenti manifestazioni Sol ed Agrifood Club. La scelta di unificare due storici appuntamenti di successo è stata fatta proprio per rafforzare l'immagine dell'Italia da mangiare all'estero, richiamando operatori da tutto il mondo.

La possibilità di presentare più merceologie, senza il limite imposto dalla precedente suddivisione delle due fiere, e i nuovi servizi agli espositori hanno convinto molti piccoli produttori a presentarsi autonomamente, senza l'ombrello di uno stand istituzionale. Una tendenza che rispecchia la fisionomia del tessuto produttivo nazionale, polverizzato ma comunque fortemente proiettato all'export.