



Il nuovo SelfCookingCenter® whiteefficiency®
L'efficienza incontra il gusto



forniture alberghiere di qualità



Italia a Tavola.net



Il quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità
sono le di venerdì 19 aprile 2013 - 28279 articoli presenti nell'archivio

EXPO2015 ALIMENTI VINI BEVANDE PROFESSIONI ATTREZZATURE LOCALI EVENTI MEDIA TURISMO RICETTE SALUTE CIRCOLI

LA.SQUADRA NETWORK ABBONAMENTI PUBBLICITÀ STEMAP CONTATTI POLICY

CERCA IN ARCHIVIO: Per parole chiave

Per codice articolo

ALIMENTI > FARINA, PASTA E RISO

19/04/2013 11:03:02



L'evento **Pastatrend** presso il Vinitaly di Verona è stato un momento di incontro e di coesione per dare voce ad un prodotto tipicamente made in Italy che merita rispetto e attenzione nel panorama mondiale del Food



ARTICOLI RECENTI
DELLA SEZIONE

- La **pasta** di Campofilone può migliorare? Si lavora sulla qualità delle uova
- De Cecco festeggia con 7 stelle il futuro fra tradizione e innovazione
- Sfida tra food blogger a colpi di... risotti Trionfa il Monochrome di "Cibusfaber"
- Granoro si rifà il look: Online il nuovo sito ufficiale
- E il Cartizze incontrò... la focaccia! Golosa proposta tutta trevigiana
- Riso, prezzi in calo del 30% Serve più aggregazione tra i produttori



CERCA NELLA SEZIONE

CERCA



VERONA - Una scommessa vinta. Un successo voluto, cercato e meritato per il mondo della **pasta** fresca. Infatti, pur non avendo molte opportunità per mostrarsi al grande pubblico, quando accade, come è stato durante la rinomata manifestazione internazionale Vinitaly 2013, il mondo della **pasta** fresca attira con grande enfasi tutta la filiera. Dai grandi chef ai maestri pastai, da chi della **pasta** fresca ha fatto la propria ragione di vita a chi nella **pasta** fresca ci crede veramente, **Pastatrend** presso Vinitaly è stato un momento di incontro e di coesione per dare voce ad un prodotto tipicamente made in Italy che merita rispetto e attenzione nel panorama mondiale del Food.



Molino Pasini ha partecipato con grande entusiasmo riscontrando la presenza di molti buyer stranieri, soprattutto europei, che hanno apprezzato un momento allegro ma allo stesso tempo istruttivo e pratico come lo show coking di martedì 9 aprile presso l'Agorà del Padiglione dedicato per l'appunto al Food. Le due simpatiche squadre dell'Emilia e della Romagna appartenenti all'itinerante concorso di "Miss Tagliatella" hanno dato vita ad una degustazione senza precedenti durante la quale hanno rievocato l'eterna diatriba che vede al centro dell'attenzione per l'appunto le "tagliatelle".



Le tagliatelle rientrano in pieno nella categoria dei prodotti tipici e solo grazie ad una farina elastica e qualitativamente superiore come la farina 00 **Pasta d'Oro®** risultano perfette nel gusto e tenendo magistralmente sia la cottura che il tipico colore giallo intenso. La gara si è conclusa con un pareggio perché come sempre è la forza della collaborazione che unisce tutti in un unanime coro ovvero quello che la strada da perseguire è la strada della qualità e della costanza nel portare sulle nostre tavole e sulle tavole di tutto il modo un prodotto non solamente gustoso ma anche salubre e genuino. Molino Pasini persegue questa strada e crede nella qualità come arma vincente: "Nessuna è come lei".

<http://www.molinopasini.com>

Tweet

COMMENTI (0) - di la tua

Esprimi liberamente il tuo commento scrivendo nella finestra, indica nome, cognome ed indirizzo e-mail e il campo alfanumerico di sicurezza.

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i dati personali da lei forniti sono necessari per poter procedere alla gestione della Sua segnalazione e saranno utilizzati, con strumenti informatici e manuali, esclusivamente per tali finalità.

Letta l'informativa ai sensi del D.lgs. 196/2003, cliccando sul tasto INVIA, autorizzo il trattamento dei miei dati personali, per le finalità e con le modalità ivi indicate.

Cognome *	<input type="text"/>	Nome *	<input type="text"/>
Indirizzo	<input type="text"/>	Città *	<input type="text"/>
CAP	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
Nazione	<input type="text"/>		
Telefono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>
Azienda	<input type="text"/>	Professione	<input type="text"/>
Categoria *	<input type="text"/>		
E-mail*	<input type="text"/>	Sito web	<input type="text"/>

Messaggio

Codice di verifica