

► scopri il Magazine: indici degli articoli e dei nomi citati

Eventi e Fiere • Servizi Speciali • Commenti • Luoghi • Aziende

LOCAL

Genius

Giornale delle identità territoriali

Home

Chi siamo

Mission

Contatti

Istituzioni online

edito da
Sensazioni Mediterranee Srl

Antonio Jerocades
massone e giacobino
(1738 - 1803)

Sensazioni Mediterranee

PUBBLIEMME

**COMUNICAZIONE
SENZA FRONTIERE**

Segui su Facebook

L'olio extravergine di oliva italiano: si inaugura ufficialmente a Verona con De Castro il Sol 2013

Inaugurazione ufficiale di Sol&Agrifood l'8 aprile (Agorà - Pad. C, ore 10) alla presenza dell'on. Paolo De Castro, presidente della Commissione agricoltura del Parlamento dell'Unione Europea. Un'occasione per fare il punto del settore oleicolo e dell'agroalimentare di qualità, in un momento in cui le aziende italiane esprimono una sempre maggiore propensione all'esportazione tanto da essere la prima voce dell'export nazionale, ma anche la necessità di una tutela dalle imitazioni. E' quanto si legge in una nota stampa ufficiale diramata da Vinitaly il 7 aprile 2013 e che riportiamo integralmente. Sol&Agrifood nasce dall'unificazione sotto un solo brand delle due storiche manifestazioni Sol - Salone internazionale dell'olio extravergine di oliva e Agrifood Club. L'obiettivo è quello di presentare e promuovere l'eccellenza agroalimentare italiana, che con le sue materie prime e processi di trasformazione originali rappresenta un unicum storico inimitabile. Un'immagine del made in Italy sicuramente vincente per il suo appeal, ma anche in termini commerciali. Per questo il nuovo layout permette alle aziende espositrici (350 in crescita rispetto allo scorso anno) di presentare diverse merceologie nello stesso stand. La **pasta**, cavallo di battaglia della cucina italiana, è declinata in tutte le sue forme e valorizzata in tutta la sua filiera nella preview di **PastaTrend**, ma partendo dalla A degli aceti, si percorre tutto un alfabeto di prelibatezze passando attraverso i condimenti, le bevande, la birra (presente quest'anno con Assobirra), il caffè, le conserve, la frutta, i formaggi, il miele, gli ortaggi, l'olio extravergine di oliva, i prodotti da forno e i dolci, i prodotti ittici, il riso e i legumi, i salumi, le spezie.

Molte le iniziative partite già il 7 aprile dedicate al business, alla promozione e all'internazionalizzazione delle imprese, con la presenza, grazie anche a un incoming mirato realizzato dai delegati di Veronafiere in 60 Paesi, di numerose rappresentanze commerciali provenienti dai principali Paesi importatori e dalle aree di maggiore crescita economica. Importante comunque anche il mercato interno, con la ristorazione (rappresentata a Sol&Agrifood da Fipe con una serie di iniziative e la gestione del Ristorante Goloso) che spende in materie prime alimentari 7 miliardi di euro l'anno, pari al 27% dei costi complessivi, che salgono al 33% nei ristoranti d'eccellenza. Sulla borsa della spesa, pesano al primo posto pesce, carne e vini che assorbono il 60% delle risorse destinate agli acquisti, mentre gli ortaggi e frutta pesano per il 12%. A Sol&Agrifood continua la collaborazione tra Veronafiere e Unaprol per l'internazionalizzazione dell'olio extravergine di oliva di qualità, iniziative di informazione e focus, mentre l'Organizzazione nazionale assaggiatori olio d'oliva propone l'Oil Bar con la degustazione di 50 varietà di oli. Del Centro Studi Assaggiatori, invece, l'isola sensoriale con 100 tra acqueviti e liquori (con la grappa a primeggiare), 35 caffè e 50 vini da dessert, quest'ultima degustazione in collaborazione con i Narratori del Gusto. Degustazioni culinarie invece all'Agora Food Tasting con l'alta cucina dell'Accademia delle 5T. Alla fine dei quattro giorni di affari e cultura gastronomica, proclamazione dei vincitori del Golosario Prize, il riconoscimento istituito in collaborazione con i critici enogastronomici Paolo Massobrio e Marco Gatti.

News & News

Identità ed Economia dei Territori

L'olio extravergine di oliva italiano: si inaugura ufficialmente a Verona con De Castro il Sol 2013

Inaugurazione ufficiale di Sol&Agrifood l'8 aprile (Agorà - Pad. C, ore 10) alla presenza dell'on. Paolo De Castro,...

Benemeriti della Vitivinicoltura, si allunga l'Albo d'oro: i premiati dell'edizione Vinitaly 2013

Dal 1973 i grandi interpreti del mondo enologico italiano ricevono a Vinitaly (dal 2 al 6 aprile 2009 a Veronafiere, www.vinitaly.com) il...

Calabria a Vinitaly 2013: prima giornata con diverse iniziative a cura di Unioncamere e Regione

Prima giornata di lavoro, domenica 7 aprile, per la Calabria al Vinitaly edizione 2013. Gli stand istituzionali, in verità molto...

Floranga 2013: soddisfazione di Damele, coordinatore provinciale di Anga Imperia

"Il piacere di creare e di vedere realizzata la propria passione. Una coesione di sentimento e coinvolgimento emotivo. Quando la..."

Coldiretti e Città del Vino a Vinitaly: convegno sui primi 50 anni delle Doc

Dal primo "spumante" con polvere d'oro a quello dietetico, dal vino invecchiato negli abissi marini a quello nei...

Turismo, delegazione canadese ospite della Camera di Commercio di Catanzaro

A partire dalla sera di sabato 6 aprile, e fino al prossimo sabato, sarà ospite della Camera di Commercio di Catanzaro un gruppo...

Irpinia a Vinitaly 2013: uno dei territori a maggiore vocazione vitivinicola in Italia

È uno dei territori a maggiore vocazione vitivinicola del nostro Paese. Un punto di riferimento per l'enologia nazionale e...

Identità e culture dei vini pugliesi a Vinitaly 2013. Presentazione del programma

"Il vino è un grande ambasciatore del nostro territorio, ma fornisce anche dati interessanti circa il grado di..."

Ondata di maltempo fa crollare anche del 10 per cento i raccolti nelle campagne del nord Italia

L'ultima ondata di maltempo fa crollare anche del 10 per cento i raccolti nelle campagne del nord Italia dove nel mese di marzo...

Floranga 2013 dei Giovani di Confagricoltura Imperia: domenica 7 le premiazioni dei floricoltori