

Welcome, visitor! Get a free report! | Monday 15 April 2013 | Chi siamo | Contacts

Link to us

 Italiano
  English


Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODOTTI E  
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE

DISTRIBUZIONE E  
LOGISTICA

ENTRE ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

17-19 aprile 2013  
Bologna

I FOCUS

italyConverting

FOR EXPORT

ENORAMA  
INTERNATIONAL

PORTALI COLLEGATI

printpub.net

acquaearia.net

Zoom Tematici

Sostenibilità

Packaging design

Private Label

ARCHIVIO

Norme e leggi

Studi e ricerche

Sapere tecnico

Report eventi

Case history

NEWS

La nuova bottiglia

Pepsi monodose

La nuova bottiglia sarà lanciata sui mercati USA a partire da aprile sia nella versione da 16 once che in quella da 20 once. Un nuova versione della bottiglia di [...]

Modular, etichettatrice senza vincoli di P.E. Labellers

Grazie all'etichettatrice Modular, potete scegliere la tipologia di etichettatura che meglio si addice alle vostre esigenze del momento. Se aveste la necessità di cambiare tipo di applicazione perché il [...]

Divieto per gli II

## Eventi - Fiere

Risultato positivo per la preview di **PastaTrend**

by Redazione Packagingspace, Monday 15 April 2013

Chiude l'edizione italiana di **PastaTrend**, che ha registrato la partecipazione di migliaia di visitatori, dall'Italia e dall'estero. E si guarda già all'evento ad Hong Kong ad agosto 2013.

La Preview di **PastaTrend**, l'anteprima italiana del Salone Internazionale della **Pasta**, inserita nel Salone Sol&Agrifood, che a sua volta si svolgeva in concomitanza col Vinitaly, è stata giudicata un successo dagli organizzatori.

Nel loro complesso, le tre manifestazioni hanno raggiunto le 148.000 presenze, delle quali 53.000 estere da oltre 100 Paesi.

Con la sua logica di filiera e di coerenza produttiva **PastaTrend** Preview ha avuto un ruolo centrale durante la quattro giorni veronese. A decretarlo non solo i numeri ma anche i commenti di espositori, operatori, e illustri ospiti. Tutti hanno apprezzato la manifestazione, sviluppatasi attraverso numerosi show cooking e valorizzata da un convegno scientifico sul valore nutrizionale e salutare della **pasta**.

Chiude dunque con successo l'anteprima italiana di **PastaTrend**, ma l'attività continua: **già** si pensa alla tappa all'estero in agosto, all'International Food Expo di Hong Kong.

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

## NEWSLETTER

Nome Cognome E-mail 

Trattamento dei dati personali secondo il vigente Codice della privacy (art. 4 D.Lgs. 196/03)

ISCRIVITI

Archivio

## LE RIVISTE

