La pasta e la sua filiera

PastaTrend è il primo e unico evento al mondo che afferma il primato italiano nella produzione della pasta

PastaTrend, la pasta e la sua filiera, i sughi e i condimenti alla base dell'alimentazione mediterranea, dal 7 al 10 aprile si presentano a Verona, agli operatori dell'Ho.Re.Ca. e della distribuzione specializzata nazionale e internazionale, con una grande preview.
PastaTrend Preview, in concomitanza con Vinitaly e con i marchi dei più famosi saloni agroalimentari specializzati internazionali – Enolitech e Sol&Agrifood – rappresenta un'occasione ineguagliabile per contatti con i buyer di tutto il mondo.
Pasta e vino, un binomio di grande successo per la ristorazione e la distribuzione alimentare qualificata nazionale ed internazionale. La tappa di Hong Kong di PastaTrend, avvenuta in partnership con Vinitaly in the World lo scorso novembre, ha ottenuto infatti un forte riscontro da parte degli operatori specializzati. Organizzato da Avenue Media e Veronafiere, PastaTrend è il primo e unico evento al mondo che afferma il primato italiano nella produzione della pasta e del mondo che le ruota attorno: dalle materie prime, alle tecnologie, alla gastronomia.
PastaTrend è il luogo ideale di incontro tra consumatori e produttori, operatori professionali e stampa specializzata nazionale ed estera. Nella quattro giorni veronese sarà possibile effettuare assaggi, conoscere aziende della filiera grano-pasta, acquisire competenze, ma anche partecipare a show cooking dedicati, a laboratori artigianali della pasta fresca, a convegni specializzati su alimentazione e salute.
In contemporanea alla parte espositiva, medici, ricercatori ed esperti affrontano temi fondamentali per il nostro benessere e per la prevenzione e la cura di alcune patologie; temi nei quali il food, e in particolare la pasta e la dieta mediterranea, svolgono un ruolo cruciale.

PastaTrend a Hong Kong

Dal 7 al 9 Novembre 2013 avrà luogo ad Hong Kong la fiera HKTDC, International Wine and Spirit Fair, uno dei principali eventi internazionali del settore alimentare vitivinicolo dedicato al contatto con la ristorazione e la distribuzione qualificata: un'occasione unica per penetrare l'enorme mercato di Hong Kong, della Cina e dell'Asia centrale.
Grazie alla partnership instaurata con Vinitaly, Pastatrend dopo l'edizione 2012, proporrà anche nell'edizione 2013 l'eccellenza italiana agli occhi del mondo con lo speciale abbinamento di pasta e vino.
Questo perfetto binomio si fonderà in un palcoscenico di prim'ordine che lo vede esclusivo per un territorio su cui puntare risolutamente i riflettori.
L'edizione 2012 ha visto un enorme successo e delle aziende PastaTrend presenti con forti riscontri in termini di business e opportunità di interazioni commerciali estremamente efficaci con il mercato asiatico.
International Wine and Spirit Fair è una piattaforma per 1000 espositori e eccellente opportunità per 21,000 buyers della ristorazione e distribuzione qualificata provenienti da 80 paesi.

PASTATREND

Pasta and its supply chain

PastaTrend, pasta and its supply chain, sauces and seasonings of the Mediterranean diet will be introduced in Verona to Ho.Re.Ca. operators as well as to national and international specialized distribution people, with a great preview.
PastaTrend Preview, taking place at the same time as Vinitaly and tahe most famous international specialized agrifood shows – Enolitech e Sol&Agrifood – represents a unique opportunity to get in contact with buyers from all over the world.
Wine and pasta, a successful combination for national and international qualified food distribution.
Thanks to the partnership with Vinitaly in the World last November, Pasta Trend stop-over in Hong Kong was really successful and appreciated by specialized operators.
Organized by Avenue Media and Veronafiere, PastaTrend is the first and only event in the world that enhances the Italian leadership in the pasta production as well as in its supply chain, i.e. raw materials, technologies and gastronomy.

PastaTrend is the only and unique event that enhances Italian leadership in pasta production

PastaTrend is the ideal meeting place for consumers and producers, professional operators and national and international specialized press.
During four days, Verona will be the perfect place for tastings, and it will also be possible to get to know companies belonging to wheat-pasta supply chain, to learn skills and to take part in dedicated show cooking, home-made fresh pasta labs, conferences on food and health.
Doctors, researchers and experts will talk about paramount subjects related to our health and the prevention and treatment of some diseases – food, especially pasta and the Mediterranean diet play a crucial role in this respect.

PastaTrend in Hong Kong

The HKTDC, the International Wine and Spirit Fair, took place in Hong Kong, November 7-9. It is one of the major international events for the food and wine sector dedicated to qualified catering and distribution: a unique opportunity to reach Hong Kong, China and central Asia market.
Thanks to its partnership with Vinitaly, this year Pastatrend presented to the world the Italian excellence through a special match: wine and pasta.
This perfect mix was performed on a first class stage – an exclusive choice for a country that really needs great spotlight.
The 2012 edition was extremely successful – PastaTrend companies had excellent results in terms of business and effective commercial opportunities in the Asian market.
the International Wine and Spirit Fair is a perfect platform for 1,000 exhibitors and excellent opportunity for 21,000 qualified catering and distribution buyers from 80 Countries.